

CRESCE A MARGEM LÍQUIDA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS

Embora o mercado de capitais brasileiro venha enfrentando uma queda brusca em suas ações, os resultados das empresas brasileiras nos últimos 11 anos vem mostrando um crescimento constante.

As margens líquidas das empresas brasileiras tiveram aumento médio de 8,1% de 2000 a 2010.

Os setores com as maiores médias nesse mesmo período foram:

SETOR	Margem Líquida Média
Mineração	25,19%
Extração e Distribuição de Petróleo	13,46%
Aço	13,12%
Cimentos e agregados	12,62%
Concessionária de transporte	11,94%
Papel e Celulose	10,97%

Fonte: Instituto Assaf

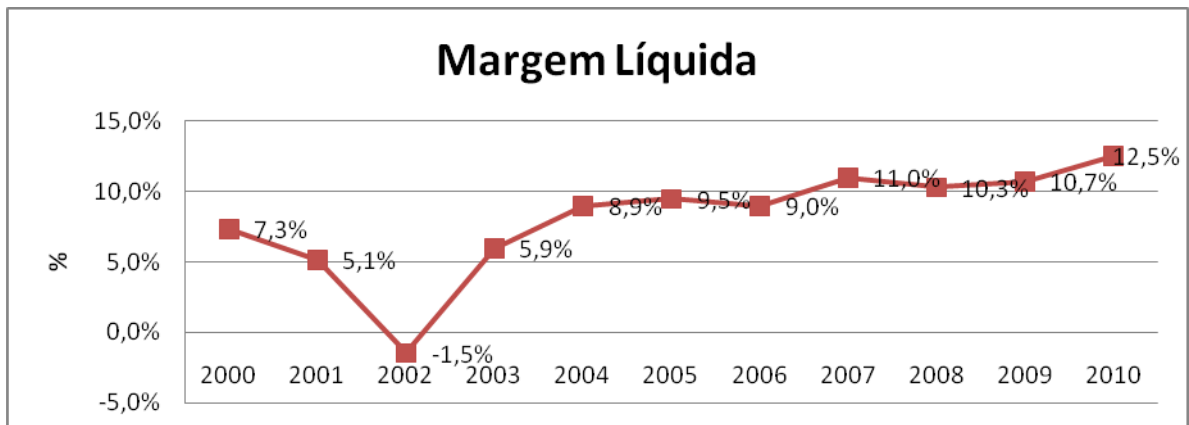
Porém, outros setores tiveram prejuízos nesses últimos anos:

SETOR	Margem Líquida Média
Serviços de Transportes	-1,99%
Vestuário	-3,02%
Softwares, serviços computacionais	-5,27%
Ferrovias	-10,18%
Lazer, Cultura e Entretenimento	-10,67%
Hotelaria	-12,03%

Fonte: Instituto Assaf

No comparativo com 2009 quando a média Brasil das empresas foram de 10,7%, em 2010 essa média passou para 12,5%.

O gráfico a seguir, mostra o comportamento das médias das margens líquidas no período de 2000 a 2011:



Esse aumento da margem líquida deve-se principalmente a:

- a) Os custos dos bens e serviços vendidos representavam em 2009 cerca de 64% da receita. Esse valor passou para 62,6% em 2010;
- b) As despesas com vendas e administrativas em 2009 consumiam 17,7% das receitas e em 2010 esse valor caiu para 16,5%;
- c) O faturamento das companhias teve um aumento de 17,6% ao passo que os custos aumentaram em 15,1%.
- d) As despesas financeiras embora tenham aumentado em 5,2%, a porcentagem das receitas reduziu de 8,3% para 7,5%.